



CARTA COMPROMISSO DE ADESÃO AO MANIFESTO DAS MARCAS LOCAIS

SELEZIONE FASANO sociedade empresária com sede na RUA HADDOCK LOBO, 1.626, CNPJ nº 03.221.095/0014-86, neste ato representado na forma de seus atos constitutivos, doravante denominado (“Varejista”).

Ao assinar esta carta, o Varejista adere ao movimento **DO MANIFESTO DAS MARCAS LOCAIS (ou “MANIFESTO”)**, anexo ao presente documento, que apoia e promove as marcas locais no varejo brasileiro.

Você, como varejista participante **MANIFESTO**, assume o compromisso de realizar esforços para a promoção e valorização das marcas locais. A visão, os princípios e as ações aqui mencionados devem se relacionar com as diretrizes, princípios e valores constantes da sua empresa.

Reconhecemos, por fim, que os compromissos e propostas do **MANIFESTO**, que serão perseguidos por todos que aderirem ao manifesto, representam um importante avanço na agenda de promoção do consumo local, sem a pretensão de esgotar as discussões sobre as ações necessárias para uma mudança cultural na diversificação de marcas e produtos nas gôndolas dos supermercados brasileiros.

Visão:

Acreditamos no poder transformador do Consumo Local.

Ao valorizar e fomentar marcas locais e produtos locais, estamos contribuindo para uma economia mais forte, promovendo uma cadeia positiva de geração de valor e reduzindo a emissão de gases poluentes com menores distâncias percorridas na cadeia de produção e consumo.

Princípios:

Marcas Locais:

Poderão participar desse manifesto apenas marcas locais. Compreende-se como marcas locais: empresas 100% brasileiras de pequeno/médio portes que tenham menos de 150 funcionários.

Além dessas características, as marcas locais participantes do **MANIFESTO** se comprometem à implementação de boas práticas de gestão nas suas empresas:

- 1) Governança – políticas e práticas relacionadas à ética, responsabilidade corporativa e transparência;
- 2) Comunidade – a empresa contribui e fomenta o bem-estar socioeconômico das comunidades, parceiros, colaboradores impactados pela operação da empresa;
- 3) Meio Ambiente – a empresa trabalha para melhorar a sua gestão ambiental e o seu impacto no planeta;
- 4) Qualidade e Saudabilidade – a empresa traz para o mercado produtos de qualidade e que priorizem ingredientes saudáveis

Varejistas:

Os varejistas devem assumir a responsabilidade de oferecer maior variedade de produtos e marcas em seus estabelecimentos de maneira a dar a chance para os consumidores conhecerem e experimentarem novos produtos e marcas locais.

Dessa forma, todos assumem a responsabilidade por fomentar o consumo de produtos locais, gerando valor para a comunidade e contribuindo para um desenvolvimento econômico e ambiental mais sustentáveis.

Ações:

Como forma de implementar a visão e os princípios aqui descritos, listamos algumas tarefas passíveis de serem implementadas pelos varejistas

signatários do **MANIFESTO DAS MARCAS LOCAIS**, os quais se comprometem a realizar os seus melhores esforços para que as seguintes ações sejam concretizadas em suas empresas:

- Maior abertura do time comercial às marcas locais para o cadastramento de novos produtos;
- Revisão e flexibilização das práticas comerciais, considerando a realidade das pequenas empresas; e
- Monitoramento do percentual de marcas locais dentro do portfólio total de marcas comercializadas pela rede varejista ano após ano.

Vigência e Atualização:

A adesão formalizada pela presente carta terá validade por prazo indeterminado. Caso o varejista deseje deixar de fazer parte do Manifesto, basta comunicar, por escrito, sua intenção no seguinte endereço de e-mail: contato@locale.com.br. Ocorrendo tal hipótese, a desvinculação do varejista ao Manifesto será imediata.

O Manifesto poderá ser atualizado e modificado a qualquer momento. Em caso de atualização ou modificação, o varejista será informado, por escrito, dos novos termos do **MANIFESTO**.

JESSICA ESTEVES / GERENTE SÊNIOR DE COMUNICAÇÃO & MARKETING



Nome/Cargo

21/03/2022

Data

Apêndice:

Manifesto das Marcas Locais

O futuro já não é o que era. Jamais produzimos como hoje, e nunca nos faltou tanto para garantir o amanhã.

Afinal, suas compras refletem seus princípios? Os produtos pelos quais você paga contribuem para a sustentabilidade do planeta? Você pensa no que apoia enquanto abastece o carrinho de supermercado? Em outras palavras, seu consumo incentiva a transformação?

Em nenhuma outra época foi tão necessário questionar o que preenche nossas gôndolas; refletir sobre o olhar, o suor, as razões e os porquês de tudo que antecede o produto final; as muitas mãos que fazem a cadeia produtiva girar e validam o poder do consumidor.

Nossa missão é esta: impulsionar o hoje rumo a dias mais frutíferos e sustentáveis – mas nem por isso maçantes; muito pelo contrário, aliás. Prezamos o que é delicioso (e nada menos que isso). Apreciamos o que é autêntico, cheio de capricho, pontuado em qualidade e capaz de gerar significado.

Muito prazer, somos as Marcas Locais. E, ao contrário de um conceito geográfico, uma licença para ser “rústico” ou um pretexto para não crescer, ser Local é ser ponte. Nossos produtos encurtam a distância entre apetite, conhecimento e comunidade; aproximam pessoas que fazem diferença; ligam o que é bom e o que faz bem, conectam consciência e responsabilidade e celebram autenticidade com inovação.

Resgatamos o que há de mais humano no mercado: o olho no olho, o trabalho com propósito, a qualidade, o cuidado, o frescor da diversidade e o comércio justo.

Nosso compromisso é mobilizar saberes e soluções a serviço do novo. Sempre acreditando que a mudança é possível. Porque só quem faz diferente mostra ser possível fazer a diferença.

Privilegie Marcas Locais.
Faça parte conosco dessa mudança.